

.....  
Imię i nazwisko Abonenta

.....  
Adres Abonenta

**REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI**  
**„Startuje MAX” prowadzonej przez**  
**Operatora WDM Sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu.**

**I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE**

- Abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania
- Aktywacyjnej

**II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI**

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:

TOYAtv	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji					
		W okresie zobowiązania			W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania		
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga
<b>Max Standard</b>	30.00	28.00	2.00	24.00	28.00	2.00	24.00
<b>Max Premium</b>	50.00	36.00	14.00	168.00	36.00	14.00	168.00
<b>Maxpak Standard</b>	40.00	38.00	2.00	24.00	38.00	2.00	24.00
<b>Maxpak Premium</b>	60.00	44.00	16.00	192.00	44.00	16.00	192.00

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Opłata bez promocji	Opłata w Promocji	Ulga w Promocji
35.00 zł	0.00 zł	35.00 zł

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi nie będzie naliczany.  
4. W przypadku zmiany pakietu lub przedłużenia umowy opłata abonamentowa pobierana będzie wg stawki pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

**III. DODATKOWE KORZYŚCI W PROMOCJI PROMOCJI**

Pakiet	Dodatkowo
<b>Max Standard</b> <b>Max Premium</b>	<b>Dostęp do serwisu streamingowego Max Premium przez pierwszy okres zobowiązania.</b>

**IV. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI**

1. Uczestnikiem Promocji może zostać pełnoletnia osoba nie będąca Abonentem sieci WDM chcąc skorzystać z usług sieci TOYAcyfrowa, mieszkająca w zasięgu sieci po wykonaniu instalacji przez Operatora, chyba że w lokalu istnieje sprawna instalacja, po podpisaniu Umowy
2. Uczestnikiem Promocji może zostać także każdy Abonent sieci WDM, po podpisaniu Umowy jeśli:
  - a. zakupi nową Usługę TOYAtv na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie,
  - b. przedłuży Umowę na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie,
  - c. zmieni pakiet z HBO na Max Standard, Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium, z HBO Maxpak na Max Standard, Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium, z Max Standard na Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium, z Max Premium na Maxpak Premium, z Maxpak Standard na Maxpak Premium na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie. .
3. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.

**V. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI**

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od **4 lipca do 31 października 2024 r.**

2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 listopada 2024 r.

## VI. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania **na minimum 12 kolejnych pełnych** miesięcy kalendarzowych.
2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji a
  - a. w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.
  - b. w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy oraz nie może przekroczyć kwoty „**Startuje MAX**” Pakietu HBO strona 2 abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania. Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.
4. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 10 „Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług WDM”.

## VII. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Korzystne łączenie usług” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest WDM Sp. z o. o. z siedzibą w Mielcu, kod pocztowy 39-300, ul. Wolności 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000715504, wysokość kapitału zakładowego 12 200 000,00 zł, NIP: 8172186147, zwana w dalszej części „Operatorem”.
2. Pod pojęciem „Umowy” należy rozumieć „Umowę o korzystanie z usług TOYA w sieci WDM” lub „Umowę o korzystanie z usług WDM”
3. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów Max Standard, Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium usługi TOYAtv w sieci WDM, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
4. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
6. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług WDM”
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy oraz „Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych WDM” .

**Oświadczam, że przed wyrażeniem woli związania się umową na warunkach niniejszego Regulaminu zapoznałem się z treścią warunków Promocji i skutkami niewywiązania się z jej postanowień, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.**

.....  
data i podpis Abonenta