

Mielec, 10.06.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/1.4/IIE/20
dotyczące realizacji działań związanych z usprawnieniem procesów marketingowo-sprzedażowych

Zamawiający:

WDM Computers Jarosławska Maria
Ul. Wolności 1
39-300 Mielec
NIP: 8171079395 REGON: 690411898

WDM Computers Jarosławska Maria zaprasza do złożenia oferty na realizację usług doradczych polegających na usprawnieniu procesów marketingowo-sprzedażowych:

- Zdefiniowaniu propozycji wartości i misji dla nowej marki
- Zaprojektowaniu nowej strony internetowej dla nowej marki
- Opracowaniu strategii pozycjonowania
- Opracowaniu strategii e-mail marketingu
- Zaprojektowaniu materiałów promocyjnych online i offline
- Opracowaniu strategii wdrożenia nowej marki na rynki zagraniczne
- Zaprojektowaniu nowej marki
- Stworzeniu strategii komunikacji marki na bazie języka korzyści
- Zaprojektowaniu komunikacji marki wraz ze strategią promocji online

w ramach projektu pn. „WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI FIRMY WDM COMPUTERS DZIĘKI WDROŻENIU STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, Etap II, Wniosek o dofinansowanie projektu nr POPW.01.04.00-18-0127/19.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

I. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie doradztwa polegającego na:

a) Usprawnieniu procesów marketingowo-sprzedażowych:

- Zdefiniowaniu propozycji wartości i misji dla nowej marki,
- Zaprojektowaniu nowej strony internetowej dla nowej marki,
- Opracowaniu strategii pozycjonowania,
- Opracowaniu strategii e-mail marketingu,
- Zaprojektowaniu materiałów promocyjnych online i offline,
- Opracowaniu strategii wdrożenia nowej marki na rynki zagraniczne,
- Zaprojektowaniu nowej marki,
- Stworzeniu strategii komunikacji marki na bazie języka korzyści,
- Zaprojektowaniu komunikacji marki wraz ze strategią promocji online.

2. Opis planowanej do wdrożenia usługi:

Usługa telekonferencji/wideokonferencji będzie bazującym na Internecie oraz systemach telekomunikacyjnych narzędziem umożliwiającym prowadzenie rozmowy telefonicznej z wieloma rozmówcami naraz, niezależnie od tego gdzie obecnie przebywają.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „Wzmocnienie konkurencyjności firmy WDM Computers dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej”

Główne cechy wyróżniające nową usługę:

- Uczestnicy telekonferencji nie będą musieli posiadać dostępu do Internetu,
- Uczestnicy telekonferencji nie będą musieli posiadać smartfonów, wystarczy zwykły telefon komórkowy,
- Dostęp do pokoju telekonferencji/wideokonferencji będzie uproszczony – poprzez numer wdzwaniany tzn. uczestnik, dzwoni na wskazany w powiadomieniach numer lub poprzez odebranie połączenia przychodzącego,
- Internetowy panel zarządzający przebiegiem telekonferencji/wideokonferencji oraz moderacją,

Schemat realizacji usługi telekonferencji/wideokonferencji:

1. Wysyłanie zaproszeń za pomocą panelu użytkownika – system automatycznie wykona połączenia do każdej zaproszonej osoby, która dołącza do telekonferencji dzięki odebraniu połączenia przychodzącego,
2. Nawiązanie rozmowy telefonicznej/wideokonferencyjnej

Grupą docelową usługi będą osoby regularnie odbywający rozmowy telekonferencyjne/wideokonferencyjne w większym gronie.

3. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

a) Działania związane z usprawnieniem procesów marketingowo-sprzedażowych:

i. Zdefiniowanie propozycji wartości i misji dla nowej marki

W ramach usługi przewiduje się zdefiniowanie funkcji i atrybutów marki, korzyści funkcjonalnych, korzyści emocjonalnych, osobowości marki oraz jej głównej idei.

Zakres usługi obejmuje:

- Misja, wizja, why w oparciu o Golden Circle,
- Wyróżniki, Unique Value Proposition & Key Selling Points,
- Rynek, target group'y & osoby - Pozycjonowanie na rynku,
- Kanały sprzedaży i dystrybucji,
- Roadmapa & Balanced Scorecard,

ii. Zaprojektowanie nowej strony internetowej dla nowej marki

Projekt powinien być elementem wspólnej komunikacji wizualnej przedsiębiorstwa oraz stylistycznie realizować strategię wizerunkową. Strona powinna być responsywna.

Zakres usługi obejmuje:

- Wizja nowej strony,
- Zaprojektowanie architektury informacji,
- Zaprojektowanie makiet funkcjonalnych klikalnych,
- Moodboard inspiracyjny,
- Zaprojektowanie graficzne strony głównej,
- Zaprojektowanie graficzne pozostałych podstron (m.in. kontakty, prezentacja oferty – ilość podstron min. 5 w zależności od zaprojektowanej struktury informacji)

iii. Opracowanie strategii pozycjonowania

Zakres usługi obejmuje:

- Analiza działań SEO konkurencji,
- Analiza słów kluczowych,
- Określenie strategii pozycjonowania,

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „Wzmocnienie konkurencyjności firmy WDM Computers dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej”

- Stworzenie bazy słów do krótkiego ogona,
- Stworzenie bazy słów / klucza doboru strategii do długiego ogona,
- Określenie strategii linkowania,
- Rekomendacje dot. strony www.

iv. Opracowanie strategii e-mail marketingu

Zakres usługi obejmuje:

- Założenia,
- Lejek e-mail marketingowy,
- Maile sprzedażowe – koncept, styl, content checklista,
- Maile newsletterowe – koncept, styl, content checklista,
- Maile systemowe - koncept, styl, content checklista,
- Przykłady treści wizualizacje,
- Treści share’owalne / viralowe

v. Zaprojektowanie materiałów promocyjnych online i offline

Zakres usługi obejmuje:

- Wizytówki dwustronne,
- Materiały na social media (cover, profilowe, template’y),
- Jednostronicowe szablony dokumentów (doc, prezentacja, excel),
- Materiały do reklam (FV Ads + Google Ads),
- Szablony dokumentów firmowych (oferta, papier firmowy, koperta, teczka) – stopka, nagłówek, wizualne elementy branding,)

vi. Opracowanie strategii wdrożenia nowej marki na rynki zagraniczne

Zakres usługi obejmuje:

- Wyróżniki Unique Value Proposition & Key Selling Points – walidacja w kontekście rynków zagranicznych,
- Kanały sprzedaży i dystrybucji na poszczególnych rynkach,
- Strategia komunikacji marki: messaging, kanały, działania na poszczególnych rynkach,
- Pricing, oferta – walidacja w kontekście rynków międzynarodowych,
- Roadmapa & Balanced Scorecard.

vii. Zaprojektowanie nowej marki

Zakres usługi obejmuje:

- Założenia i wymagania,
- Naming,
- Formy i formaty brandingowe,
- Moodboard,
- Logo (budowa znaku/logo podstawowego), przedstawienie części składowych loga oraz informacji o zasadach korzystania ze znaku,
- Księga znaku – obejmująca:
 - Warianty kolorystyczne znaku (logo kolorowe, monochromatyczne i achromatyczne), przedstawienie danych wartości kolorystycznych występujących w logotypie i sygnecie kolorów, w najpopularniejszych paletach barw: RGB, CMYK, Panton.
 - Obszary minimalne znaku (proporcje oraz wartości loga, które będą zachowane w polach ochronnych znaku, kompozycja znaku),

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „Wzmocnienie konkurencyjności firmy WDM Computers dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej”

- Wielkości minimalne znaku (określenie zasad skalowania o minimalny rozmiar oznaczenia),
 - Kroje pisma do wykorzystania wraz ze znakiem (określenie wzorów litericznych), krój czcionki i wskazówki dotyczące edycji tekstu), zestaw znaków konkretnego rodzaju i cel stosowania,
 - Zasady prawidłowego korzystania ze znaku – przykłady zarówno dozwolonego jak i niedozwolonego wykorzystania danego znaku graficznego.
- Key visual,

viii. Stworzenie strategii komunikacji marki na bazie języka korzyści

W ramach usługi przewiduje się zaprojektowanie spójnej strategii komunikacji marki na bazie języka korzyści oraz w oparciu o usługę telekonferencji pod kątem dostosowania jej do poszczególnych grup odbiorców oraz kanałów dotarcia.

Zakres usługi obejmuje:

- Wyznaczenie kanałów komunikacji i promocji (kanały, funkcje i role – taktyki),
- Stworzenie założeń dla formy i treści komunikacji w każdym kanale (styl komunikacji – Wording, Hasła, treści reklam, etc.),
- Spójna strategia komunikacji marketingowej online, w tym e-mail marketing i promocja na portalach branżowych,
- Przykłady wizualizacji reklam,
- Setup profilu reklamowego.

ix. Zaprojektowanie komunikacji marki wraz ze strategią promocji online

Zakres usługi obejmuje:

- Założenia,
- Kanały,
- Funkcje i role,
- Styl komunikacji Wording, Hasła, treści, etc.,
- Treści share'owalne / viralowe,
- Przykłady wizualizacji, contentu i aktywności (posty, grupy, checklisty komunikacyjne, etc.),

II. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi doradczej związanej z usprawnieniem procesów marketingowo-sprzedażowych składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- a) Project Manager
- b) Specjalista ds. marketingu
- c) Specjalista ds. marki
- d) UX projektant

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. Specjalista ds. marki może pełnić również rolę Specjalisty ds. marketingu).

Wymagania co do zespołu to m.in. co najmniej 2 lata doświadczenia każdego z członków zespołu w pracy w zakresie tożsamym z przedmiotem zamówienia.

III. SPOTKANIA INFORMACYJNE

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „Wzmocnienie konkurencyjności firmy WDM Computers dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej”

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będzie co najmniej 4 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- W spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- Każde spotkanie trwać będzie co najmniej 180 minut,
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

IV. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- Specyfikę realizacji usługi,
- Zakres prac projektowych,
- Specyfikę branży.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Metodologia realizacji usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego.

Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

V. KODY CPV PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 85312320-8 – Usługi doradztwa
- 73220000-0 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju
- 79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
- 79421200-3 - Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

VI. WADIUM

- a) Każdy Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć swoją ofertę wadium w wysokości 4000,00 PLN (słownie: cztery tysiące złotych 00/100)
- b) Oferta zostanie odrzucona jeżeli przed upływem terminu składania ofert nie zostanie wniesione wadium lub zostanie wniesione w sposób nieprawidłowy,
- c) Wadium może zostać wniesione w następujących formach:
 - pieniądzu;
 - poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - gwarancjach bankowych;
 - gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r. poz. 110).



- d) W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie gwarancji, gwarancja powinna zostać sporządzona zgodnie z obowiązującym prawem i winna zawierać co najmniej następujące elementy:
- nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy), beneficjenta gwarancji (Zamawiającego), gwaranta (banku lub instytucji ubezpieczeniowej udzielających gwarancji) oraz wskazanie ich siedzib,
 - określenie wiarygodności, która ma być zabezpieczona gwarancją,
 - kwotę gwarancji,
 - termin ważności gwarancji,
 - nieodwołalne i bezwarunkowe, na pierwsze pisemne żądanie zobowiązanie gwaranta do zapłacenia kwoty gwarancji jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - i. odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych w ofercie,
 - ii. zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacji gdy Wykonawca nie dostarczył dokumentów wymaganych w Zapytaniu ofertowym.
- e) Wadium wnoszone w innej formie niż pieniądź, musi posiadać ważność co najmniej do końca terminu związania Wykonawcy, złożoną przez niego ofertą. Wniesienie wadium o krótszym terminie ważności skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy.
- f) W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie pieniądza Zamawiający uzna wadium za skuteczne, tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert tj. najpóźniej – 19.06.2020 r., godzina 14:59:59). Wadium należy wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy prowadzony przez Bank Spółdzielczy Limanowa o numerze IBAN: 75 8804 0000 0070 0010 7207 0001. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty kserokopię wpłaty wadium z potwierdzeniem dokonanego przelewu. Na poleceniu przelewu należy wpisać: „Wadium zabezpieczające ofertę¹ – ZAPYTANIE OFERTOWE DOT. REALIZACJI DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z USPRAWNIENIEM PROCESÓW MARKETINGOWO-SPRZEDAŻOWYCH DLA FIRMY WDM COMPUTERS.”
- g) Jeżeli wadium jest wnoszone w innej formie, do oferty należy dołączyć oryginał gwarancji albo poręczenia (warunek konieczny).
- h) Zamawiający zatrzyma wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym lub zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacji gdy Wykonawca nie dostarczył dokumentów wymaganych w Zapytaniu ofertowym.
- i) W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.
- j) Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie (do 7 dni od daty upublicznienia informacji o wynikach postępowania ofertowego) po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania.

¹ Należy wpisać nazwę Wykonawcy, którego ofertę zabezpiecza wpłacane wadium.

- k) Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert w przypadku zaistnienia dwóch przesłanek – wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert oraz złożenia wniosku o zwrot wadium.

VII. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Okres realizacji poszczególnych usług:

- Zdefiniowaniu propozycji wartości i misji dla nowej marki – 31.06.2020
- Zaprojektowaniu nowej marki – 31.07.2020
- Zaprojektowaniu materiałów promocyjnych online i offline – 31.07.2020
- Stworzeniu strategii komunikacji marki na bazie języka korzyści – 31.07.2020
- Zaprojektowaniu komunikacji marki wraz ze strategią promocji online – 30.08.2020
- Opracowaniu strategii pozycjonowania – 30.08.2020
- Opracowaniu strategii e-mail marketingu – 30.08.2020
- Opracowaniu strategii wdrożenia nowej marki na rynki zagraniczne – 30.09.2020
- Zaprojektowaniu nowej strony internetowej dla nowej marki – 31.10.2020

Niedotrzymanie ww. terminów wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN na każdy przekroczony dzień. Kara 200 PLN naliczana będzie odrębnie dla każdej z wymienionych powyżej pozycji. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Działania związane z usprawnieniem procesów marketingowo-sprzedażowych:
 - a) O realizację powyżej opisanych usług mogą ubiegać się wszystkie podmioty, które posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania marki – oferenci muszą spełniać wszystkie poniższe wymagania:
 - i. W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali minimum 5 usług obejmujących swym zakresem minimum 3 dowolnie wybrane elementy wchodzące w przedmiot zamówienia, np. projekt strony www, opracowanie strategii pozycjonowania, opracowanie strategii e-mail marketingu, gdzie wartość każdej usługi wyniosła co najmniej 40 tys. netto,
 - ii. W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 2 kompleksowe usługi zbieżne z przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego, gdzie wartość usług zrealizowanych dla jednego podmiotu wyniosła co najmniej 100 tys. netto.

Kryterium uznaje się za spełnione jeśli oferent przedstawi dokumenty od nabywców potwierdzające doświadczenie w realizacji ww. usług.

Zamawiający dopuszcza przedstawienie tego załącznika w formie listy referencyjnej stanowiącej załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający wymaga spełnienia niniejszego warunku w okresie nie dłuższym niż 3 lat poprzedzające datę złożenia oferty.

Zamawiający zastrzega, iż przed podpisaniem umowy może wymagać od Oferenta potwierdzenia w formie referencji informacji podanych na liście referencyjnej. W takim wypadku Oferent zobowiązany będzie do przedstawienia do wglądu Zamawiającego szczegółowych referencji potwierdzających spełnienie przedstawionego kryterium. W przypadku, gdy wybrany Oferent nie przedstawi referencji spełniających ww. warunki Zamawiający odstąpi od podpisania umowy.

2. Przedstawili metodykę realizacji usługi, która:
 - Przedstawia specyfikę realizacji usługi,

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „Wzmocnienie konkurencyjności firmy WDM Computers dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej”

- Przedstawia zakres prac projektowych,
 - Jest zgodna ze specyfiką branży.
3. Wykonawca wniesie wadium zgodnie z punktem VI niniejszego zapytania ofertowego.
 4. Dysponują kadrami spełniającymi wymogi przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym,
 5. Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się zapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych.
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi, Zamawiający może wnosić uwagi – Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczą-projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - a. Wynagrodzenie Wykonawcy,
 - b. Opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
 - c. Co najmniej 4-ro krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - d. Wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe, itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
 - a. Kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
 - b. Pełną dokumentację projektową,
 - c. Dokumentację wykonawczą,
 - d. Ww. dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych.

- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przez podpisaniem umowy.

X. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadcający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące,
2. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego,
4. Metodologia realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – załącznik nr 3 niniejszego zapytania ofertowego,
5. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji działań związanych z usprawnieniem procesów marketingowo-sprzedażowych – załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.
6. Dokument potwierdzający wniesienie wadium.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

XI. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Wybór oferty:

WYMOGI OGÓLNE

- a. Cena – 50 punktów,
- b. Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi – 30 punktów,
- c. Ilość spotkań konsultacyjnych – 20 punktów.

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena=A+B+C, gdzie:

Ad. A Kryterium Cena zostanie ocenione wg następującego wzoru:

(najniższa zaproponowana cena/cena badanej oferty) x 50

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 50 punktów.

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „Wzmocnienie konkurencyjności firmy WDM Computers dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej”

wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Ad. B Kryterium Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 6 osób i więcej spełniających wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym i posiadających doświadczenie w realizacji usług w branży telekomunikacyjnej – 30 punktów,
- 5 osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym i posiadających doświadczenie w realizacji usług w branży telekomunikacyjnej – 25 punktów,
- 4 osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym i posiadających doświadczenie w realizacji usług w branży telekomunikacyjnej – 20 punktów,
- 3 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym i posiadających doświadczenie w realizacji usług w branży telekomunikacyjnej – 15 punktów,
- 2 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym i posiadających doświadczenie w realizacji usług w branży telekomunikacyjnej – 10 punktów,
- 1 osoba spełniająca wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym i posiadających doświadczenie w realizacji usług w branży telekomunikacyjnej – 5 punktów,
- 0 osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym i posiadających doświadczenie w realizacji usług w branży telekomunikacyjnej – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 30 punktów.

Ad. C Kryterium Ilość spotkań konsultacyjnych zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 8 i więcej spotkań konsultacyjnych – 20 punktów,
- 7 spotkań konsultacyjnych – 15 punktów,
- 6 spotkań konsultacyjnych – 10 punktów,
- 5 spotkań konsultacyjnych – 5 punktów,
- Mniej niż 5 spotkań konsultacyjnych – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 20 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

XII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

- a) Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. X niniejszego zapytania ofertowego,

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „Wzmocnienie konkurencyjności firmy WDM Computers dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej”

- c) Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym,
- e) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- f) Wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- g) Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- h) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- i) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych i częściowych,
- j) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem <https://www.wdm.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.
- k) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn.
- l) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest WDM Computers Jarosławska Maria, ul. Wolności 1, 39-300 Mielec (dalej WDM). WDM będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez WDM, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Jakiegokolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z USPRAWNIENIEM PROCESÓW MARKETINGOWO-SPRZEDAŻOWYCH DLA FIRMY WDM COMPUTERS.

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie do dnia 19.06.2020 r., do godz. 15.00 w siedzibie firmy WDM COMPUTERS Jarosławska Maria, ul. Wolności 1, 39-300 Mielec. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 19.06.2020 r. o godz. 15.30 w siedzibie WDM COMPUTERS Jarosławska Maria, ul. Wolności 1, 39-300 Mielec. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

Wykonawcy zostaną poinformowani w trakcie spotkania o ilości złożonych ofert, nazwach i adresach Wykonawców, cenach poszczególnych, a także i informacjach dotyczących pozostałych kryteriów oceny ofert.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panem Dawidem Jarosławskim, e-mail: dawid.jaroslowski@wdm.pl.

XIII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIV. WYKLUCZENIE

1. Wykluczone zostaną oferty niespełniające wymogów, w tym oferty złożone po terminie składania ofert.
2. Zamówienie może być udzielone wyłącznie podmiotom, które nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

XV. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Zmiany muszą dokonane w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanej przez obie strony, pod rygorem nieważności.

Zamawiający zastrzega, iż może unieważnić postępowanie ofertowe na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.

XVI. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz ofertowy – Załącznik nr 1,
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2,
3. Metodologia realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – Załącznik nr 3,
4. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie – Załącznik nr 4.